学習者の関心・学習段階に応じた 日本語学習課題推薦ツールのユーザビリティ評価

Usability Evaluation of Japanese Language Learning System that Recommends Materials

Depending on Learner's Interests and Learning Stages

甲斐 晶子 根本 淳子 松葉 龍一 鈴木 克明 Akiko KAI、Junko NEMOTO、Rvuichi MATSUBA、Katsuaki SUZUKI

熊本大学大学院社会文化科学研究科教授システム学専攻 Graduate School of Instructional Systems, Kumamoto University

<キーワード> レコメンド, 自己効力感, 日本語教育, ユーザビリティ

1. はじめに

筆者らは日本語教育における「カジュアルラーナー (単なる趣味や一時的な興味で学習する比較的動機づけの弱い学習者)」を対象に、既存の文法学習教材の魅せ方を変え意欲喚起と継続学習を促す学習課題推薦システムを作成している(甲斐ほか, 2010).

本報告は Kai et al. (2011) での評価後に改善を行い、 再度ユーザビリティの評価を行ったものである.

2. 学習ツールの概要

学習システム内には上位課題と下位課題の二階層で 構成された学習モジュールが収められている.上位課 題には様々な言語使用場面と乗り越えるべき状況が提 示される.文法学習教材はその上位課題を達成するた

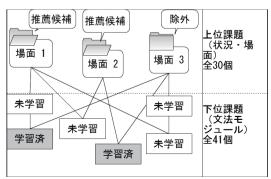


図1 上位課題と下位課題の関係図

めに必要な下位課題として配置され、既存文法学習教材へのリンクが40張られている。学習者は上位課題の達成という明確な目標のもとに下位課題に取り組むことになる(図1).

上位課題である言語使用場面は、学習者が身近さを 感じられるように、興味・嗜好データから関係性の高 いものを推薦しその中から学習者自身の意思で選択で きる. また下位課題には予め最低限の学習前提条件が 設定してあり、難易度が合わない下位課題を含む上位 課題は選択候補に表示されないようになっている.

本ツールが期待通りに動作すれば、学習者は、自身にとって関連性があり且つ学習段階に合った課題候補の中から、ストレスなく好きな課題を選択でき、自己効力感が得られると想定できる.

3. 課題

遠隔同期での個別指導経験のある日本語教師一名に対して、操作性および設計の妥当性を確認し改善点を明らかにする目的で一対一評価を実施した(Kai et al, 2011). その結果、操作性や構成概念については問題なく使用できそうだとの回答が得られたが、「上位課題と下位課題の関係性が分かりにくい」との指摘があり、ユーザインタフェース改良の必要性が見えてきた。本システムに収めている課題には全てその文法を使って言えるようになる例がつけられている。下位課題

のみの評価では「過去形」などの文法項目名のみ表示 するよりは、使用場面をイメージし興味が持てるやす くなるという点において用例を載せた方が高評価であ った. しかし、二階層で構成された本システムの場合、 それがかえって使用者の混乱を招いた.

例えば「誕生日をアピールする」という上位課題の 中に含まれている下位課題は「曜日」「名詞+をくださ い」などの文法項目である。すると、それぞれ「デー トの曜日を決める」と「カレーライスを注文する」と いう表出例も表示されるため、なぜ誕生日アピールに カレーライスの注文が関係するのかとの質問が出た.

そこで、 本実験では使用場面想起とシステムの分か りやすさのどちらを優先すべきか調査するため、マイ ページ内の下位課題に使用場面例を付記した場合と文 法機能名のみ表示した場合との使用感を比較した.

4. 評価調査

調査は下位課題に使用場面例を表示した場合と文法 項目のみを表示した場合とで、構成の分かりやすさが 向上するかを評価する目的で行われた.

開発中の画面は日本語で作成しているため、日本語 教育経験のある日本人協力者に評価を依頼した. E ラ ーニング経験及び本システムについての知識はない.

協力者は予めシステムの概要を説明したサイトを読 んだ後本システムをログインから上位課題三つが終了 するまで使用した. その後, 使用感に関するアンケー トを1点から5点の5段階で実施した.次に文法項目 のみを表示した画面を見せ、インタビューを実施し た。

5. 結果

調査の結果は表1の通りである. 下位課題使用場面 例がない方が構成の分かりやすさは向上したと回答が 得られた. ただし、興味を惹くという魅力の面では場 面例に軍配が上がった. さらに場面例ではないただの 例文では「つまらない」, 文法項目と場面例の双方を 表示する案には「開く楽しみがなくなる」と否定的だ った.

表1 アンケート調査およびインタビュー調査結果

アンケート調査		
質問項目	得点	
全体の構造	4. 説明を受ければ分かる	

操作	5. 直感的に使える	
楽しく勉強できる	5. 非常にそう思う	
使ってみたい	5. 是非使ってみたい	
アンケート入力量	5. 問題ない	
推薦された課題は	(1 回目) 4. まあまあそう思う	
自分にとって身近	(2回目)3. 必要かもしれない	
だったか	(3回目)3. 必要かもしれない	
	(4回目)4. まあまあそう思う	
既存教材との比較	得られる達成感が大きい	
(複数選択項目)	学習効果が高い	
	より能動的に学習できる	
	自由度が上がる	
インタビュー調査		

- 分かりにくいというほどではないが、初めのう ちは使い慣れていないため戸惑うだろう
- 自身が教師だからかもしれないが、画面が分か りやすいのは文法項目版である
- やってみたいという点では場面例版である
- 絵や色合いなども改良の余地があるのでは

6. まとめと考察

文法項目版がより分かりやすいという予測は裏付け られた、しかし本システムにおける最重要課題は学習 者の動機づけであるため、分りやすさの対価として魅 力が半減することは軽視できない問題である.

場面例版では画面の分かりにくさは否めないが、学 習者慣れるまでの間なので、デザインの変更やチュー トリアルの充実で解決できる問題かもしれない.

今後は調査対象を日本語教師以外の小集団へ広げ, 引き続き「分かりやすさ(取り組みやすさ)」と「魅力」 の両立を目指し改良していく.

参考文献

[1]甲斐晶子・根本淳子・松葉龍一・鈴木克明(2010) 自 律学習能力を伸ばす日本語 e ラーニング教材推薦手法 の試案. 日本教育工学会第26回全国大会発表論文集. pp. 615-616

[2] Kai, A., Nemoto, J., Matsuba, R., Suzuki, K., (August, 2011). Designing a Recommendation System of Japanese Learning Materials depending on Learner's Interests and Learning Stages. A paper presented at ICoME 2011 (International Conference on Media in Education), Seoul, Korea.